


**ADVERTISING MEDIUM AND TRANSMITTING METHOD**

Patent Number: JP5158423  
Publication date: 1993-06-25  
Inventor(s): INOUE HIROYUKI  
Applicant(s): HIROYUKI INOUE  
Requested Patent:  JP5158423  
Application Number: JP19910357443 19911202  
Priority Number(s):  
IPC Classification: G09F23/00  
EC Classification:  
Equivalents:

---

**Abstract**

---

**PURPOSE:**To enable two kinds of transmission of a commodity advertisement and a social participation advertisement and also, to reduce the advertisement cost by displaying one or more kind of advertisements and a mark of the earth on the surface of an article.

**CONSTITUTION:**On the surface of an article, one or more kind of advertisements and a mark of the earth are displayed, and a manufacturer's or seller's name, a year of manufacture and a year of durability are displayed on the article in order to allow a consumer to confirm them visually. For instance, on a main body 1 of garbage vessel, a commodity advertisement 2, a mark 3 of the earth, a manufacturer's name 4, a year 5 of manufacture, and a year 6 of durability are displayed. In such a state, by the commodity advertisement 2, an enterprise executes the own polycy propaganda advertisement. Also, by adding the year 5 of manufacture and the year 6 of durability, for instance, since a durable length of time expires in the year of 2001, replacement can be executed, recycling is executed easily. With respect to the replacement, a half price is enough due to an outlay for advertisement, etc. In such a manner, earning of an enterprise is given back to a consumer, and the enterprise and the consumer execute cooperatively earth environmental conservation and stop the destruction, recognize the existence value of an article and propagate consciousness of a fact that materials are finite, and can promote this action.

---

Data supplied from the esp@cenet database - I2

(19)日本国特許庁(JP)

(12)公開特許公報(A)

(11)特許出願公開番号

特開平5-158423

(43)公開日 平成5年(1993)6月25日

(51)Int.Cl.<sup>5</sup>

G 0 9 F 23/00

識別記号

庁内整理番号

F I

技術表示箇所

A 6447-5G

審査請求 未請求 請求項の数3(全 3 頁)

(21)出願番号 特願平3-357443

(22)出願日 平成3年(1991)12月2日

(71)出願人 592023184

井上 博之

大阪府和泉市太町47番11号

(72)発明者 井上 博之

大阪府和泉市太町47番11号

(54)【発明の名称】 広告媒体と伝達方法

(57)【要約】

【目的】 環境破壊に歯止めをかけるため、自然を暮らしの中に取り入れる技術で、利用されていない物品に情報機能を付けることにより、商品広告と社会生活参加広告の2種類の伝達方法ができ、安価な広告原価を提供できる。

【構成】 物品の面に1種類以上の広告と地球のマークを表示し、製造または販売社名、製造年、耐久年を消費者に視認せしめるために物品に表示する。耐久年が過ぎた物品については、消費者が販売店へ持ちより、最終的に製造メーカーへと物品が流れリサイクルされ再生される。

## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 物品の面に1種類以上の広告と地球のマークを表示することを特徴とした広告媒体。

【請求項2】 物品の製造、または販売社名と、製造年と耐久年を表示することを特徴とした特許請求範囲第1項の広告媒体。

【請求項3】 1種類以上の広告で、利益行動による個々の広告と無利益行動の地球環境保全の情報伝達と寿命の予測、資源の有効量の情報伝達を特徴とした第1項、第2項の広告媒体による3種類の伝達方法。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【産業上の利用分野】本発明は、物品の面に1種類以上の広告を表示した、メディア利用費が不要な広告媒体として視覚経営戦略に利用が第一で、第二は、物品の広告は、物品が廃棄される間で永久に視覚広告が続けられる。第3に物品を大切に使用し寿命を全うさせると逆に安全上耐久年より長く使用せず廃棄さす。第4は地球環境等の社会情報ライフスタイル提示広告と社会生活参加広告の多様な情報伝達。

## 【0002】

【従来の技術】従来の広告は、織り込み広告、新聞、雑誌、広告紙、広告板等での広告であった。もちろん中にはクーポン広告等のシステムもあった。一方では電気通信から通信衛星、有線放送は元よりラジオにての音声広告、映像固定可能な装置（テレビ）等、映像記録テープ、電子式フィルム式記録装置、電子ビデオレコーダー、ファクシミリ、テレビ電話等の電気、及び電波による物の2種類で有資源の技術であった。

## 【0003】

【発明が解決しようとする課題】解決しようとする問題は、物、資源の使い過ぎによる地球環境破壊に歯止めを掛け、資源保護の社会生活参加により地球をいたわり、節電、節水、資源は有限の意識を持たせ自然保護に全員参加の輪を広げると共に、広告原価の低減。

## 【0004】

【課題を解決するための手段】本発明は、環境破壊に歯止めをかけるため、自然を暮らしの中に取り入れる技術で、利用されていない物品に情報機能を付けることにより、商品広告と社会参加広告の2種類の伝達方法ができ、安価な広告原価を提供できる。

## 【0005】

【実施例】本発明の実施例1を図に基づいて説明する。1図は 従来のごみ容器の図であり、1は本体である。2図は本発明のごみ容器の図であり、1は本体、2は商品広告、3は地球のマーク、4は製造メーカー名、5は

製造年、6は耐久年である。2の商品広告で企業が自己の政策宣伝広告する。使用者はもちろん通路上の通行人の視覚により宣伝広告の効果は大である。また広告利用費は不要で、一番安いコストである。5の製造年の加算、6の耐久年での、即ち2001年には耐用年数が切れ取り替えることが可能で、リサイクルが容易に行われる。取り替えも広告費等で半額にて済む。消費者に還元し、企業と消費者が協力し地球環境保全と破壊に歯止めとし、物品の存在価値を認め資材も有限であるとの意識をPRし推進できる。消費者に依頼し過ぎ、先導し過ぎなければ最小2、3年は蓋の裏に商品広告を、次に容器に。実施例2を図面に基ずいて説明する。3図は従来のガスホースであり、1は本体の一部である。4図は本発明のガスホースで、1は本体の一部で2は商品広告、3はちきゅうのマーク、4は製造社名、5は製造年、6は耐久年である。商品広告と、社会生活参加広告の2種類の伝達方法は第1実施例と同じである。5の製造年、6の耐久年の表示は、製造年加算耐久年で廃棄せねばならないという意味で必要なことであり、消費者に予測できるようにした。第1実施例の類似は洗面器・風呂蓋・はさみ・はながー・バケツ等、色々ある。第2実施例の類似は油圧用ゴムホース・水道用ビニールホース・管等がある。

## 【0006】

【発明の効果】以上説明したように従来の技術による情報伝達に比べ最低原価で出来る。広告に対してメディア利用費が不要な広告媒体で、日常の消費物品は多くの人々が毎日視覚に接し、多彩な表現及びコミュニケーションが可能など、様々な効果が得られる。第2に耐久年が来て使用不能になれば交換する。即ちリサイクルが完全に行われるし、大切に使用する習慣が出来る。又安全上、必要上廃棄して取り替える。第3は地球環境等の社会情報ライフスタイル提示広告と、社会生活参加広告の多様な情報伝達等、効果大である。

## 【図面の簡単な説明】

【図1】従来のごみ容器である。

【図2】本発明によるごみ容器である。

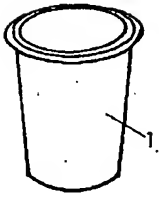
【図3】従来のガスホースである。

【図4】本発明によるガスホースである。

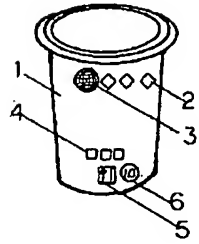
## 【符号の説明】

- 1 本体
- 2 商品広告
- 3 地球のマーク
- 4 製造メーカー名
- 5 製造年
- 6 耐久年

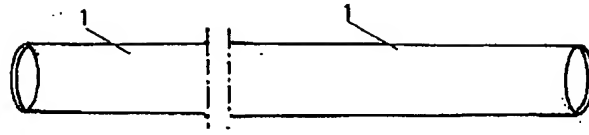
【図1】



【図2】



【図3】



【図4】

